

## WAS IST CRADLE TO CRADLE CERTIFIED®?

Cradle to Cradle Certified® (C2C) ist das weltweit fortschrittlichste und wissenschaftlich fundierteste Zertifizierungsprogramm für das Entwerfen, die Herstellung und Überprüfung von Materialien und Produkten welche sicher, kreislauffähig und verantwortungsbewusst gegenüber unserer Umwelt sind. Das Prinzip dahinter ist ein Denken in Kreisläufen. Nicht nur der erste Nutzen darf im Mittelpunkt stehen, sondern auch die Verwendung der Rohstoffe nach der Nutzung.

Der C2C-Ansatz schließt neben der umweltfreundlichen Produktion und der Nutzung von erneuerbaren Energien auch die soziale Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitern mit ein.

**Cradle to Cradle Certified® Produkte sind ausgezeichnet in den fünf kritischen Bereichen der Nachhaltigkeit:**

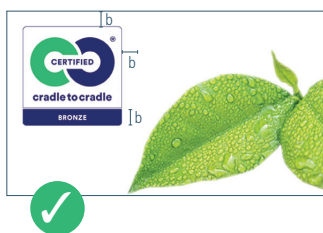
- **Material:** Alle Materialien eines C2C-Produktes sind geprüft und erfüllen die höchsten Umwelt- und Gesundheits-Standards.
- **Materialkreislauf:** C2C-Produkte können einfach und sicher wieder dem Recycling Kreislauf zugeführt werden.
- **Erneuerbare Energie und CO<sup>2</sup>-Management:** Alle Fertigungsprozesse werden zu 100 % mit sauberer, erneuerbarer Energie durchgeführt.
- **Wasser-Management:** Wasser, das an die ursprüngliche Quelle zurückgeben wird, muss mindestens so sauber sein wie es ursprünglich war.
- **Soziale Gerechtigkeit:** Hohe soziale Verantwortung gegenüber allen Mitarbeitern.

## GRAFISCHE REGELN ZUR LOGONUTZUNG

**Grafische Regeln für die Verwendung des Logos:**

- Das zugehörige Informationsfeld mit dem Zertifizierungslevel „Bronze“ muss immer mit angeführt werden. Das Logo darf nicht verändert werden.
- Die Größe des Logos kann verändert werden, die Proportionen jedoch nicht.
- Die Mindestbreite vom 14 mm muss eingehalten werden.
- Das Logo kann in Farbe, in Graustufen oder in Weiß verwendet werden.
- Ein Freiraum zum Hintergrund von mindestens 1 x der Höhe des Informationsfeldes muss eingehalten werden.

### Richtig



Genügend Freiraum zum Hintergrund muss eingehalten werden. Der Freiraum muss mindestens 1 x der Höhe des Informationsfeldes entsprechen.

### Richtig



Auf unruhigem Hintergrund muss ein weißer Rand mit mind. ¼ der Höhe des Informationsfeldes um das Logo eingefügt werden.

### Falsch



Abstand zum Hintergrund ist nicht ausreichend.

### Falsch



Kein weißer Rand um das Logo vorhanden.

## LOGONUTZUNGSINFORMATIONEN ZU „CRADLE TO CRADLE CERTIFIED®“

# samson

Qualität ist kein Zufall

### VERWENDUNG DER WORTMARKE

Alternativ zum Logo kann auch die Wortmarke verwendet werden.

- Bei der ersten Verwendung der Wortmarke muss das ®-Symbol angeführt werden und die Schrift deutlich hervorgehoben werden (z.B. in Großbuchstaben oder Fettdruck):  
*Cradle to Cradle Certified®* Bronze oder CRADLE TO CRADLE CERTIFIED® Bronze oder **Cradle to Cradle Certified®** Bronze.
- Bei weiterer Verwendung der Wortmarke im selben Dokument muss das ®-Symbol nicht mehr angeführt werden.
- Die Wortmarke darf nicht geändert werden

#### Richtig:

- *Cradle to Cradle Certified®* Products Program
- Dieses Magazin ist *Cradle to Cradle Certified®* Bronze.
- Dieses Magazin ist **Cradle to Cradle Certified®** mit dem Bronze level.

#### Falsch:

- *Cradle to Cradle® Certification Program*
- *Cradle to Cradle® Certified*
- *Cradle to Cradle Produkt*
- *Cradle to Cradle Certification™*
- *Certified Cradle to Cradle™*

### VERWENDUNG BEI VERPACKUNG

Ist nur die Verpackung eines Produktes Cradle to Cradle Certified®, so muss die Verpackungsvariante des Logos verwendet werden.



Korrekte Verwendung.



Dieses Beispiel impliziert, dass auch die Flasche und der Inhalt zertifiziert sind.

### WICHTIGER HINWEIS

Durch die Verwendung des Cradle to Cradle Certified® Logos auf Ihrem Druckprodukt bestätigen Sie, dass

- 1.) Das Logo nicht modifiziert werden darf.
- 2.) Das Logo nicht für Ihre eigene Werbung verwendet werden darf.
- 3.) Die grafischen Regeln eingehalten werden.

Bitte beachten Sie, dass Samson Druck für die Einhaltung dieser Richtlinien verantwortlich ist und diese bei jeder Produktion überprüfen muss. Bei Nichteinhaltung der Regeln müssen wir eine Änderung der Gestaltung einfordern oder vornehmen, was unter Umständen zu Mehrkosten führen kann.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter [qm@samsondruck.at](mailto:qm@samsondruck.at) gerne zur Verfügung!